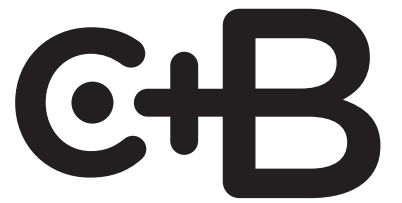


# Portfolio

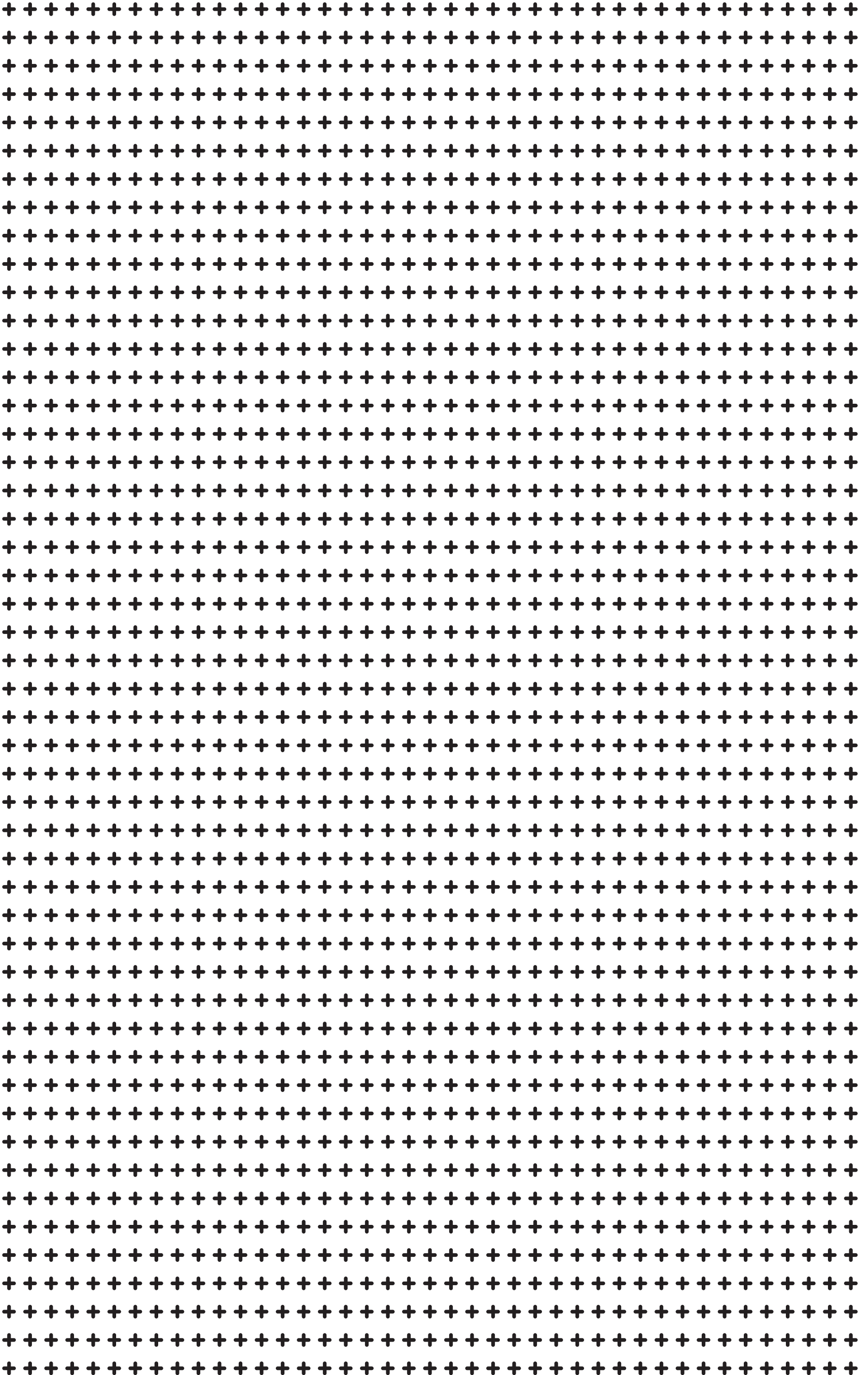
#Comunicación + Branding



Carlos Basta  
Camí del Llavador 5  
Denia > España

+34 611 78 52 25  
carlos@cmasb.us  
cmasb.us

# 2022





## **Estudios**

Diseñador Gráfico (1992)  
Universidad de Buenos Aires

## **Reconocimientos**

- Primer Premio (1997)  
Signo de identidad del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.  
Concurso Organizado por la ADG (Asociación de Diseñadores Gráficos)
- Primer Premio (2006)  
Afiche “El cole tiene memoria” en conmemoración de los 30 años del golpe de estado de 1976.  
Concurso organizado por la Universidad Nacional de Entre Ríos.

## **Experiencia**

Branding  
Identidad corporativa  
App interfase  
Event concept



+34 611 78 52 25  
carlos@cmasb.us  
cmasb.us

La forma  
en que  
trabajamos



Fase de  
Prospección



Investigación  
y estrategia



Prototipos y  
reformulaciones



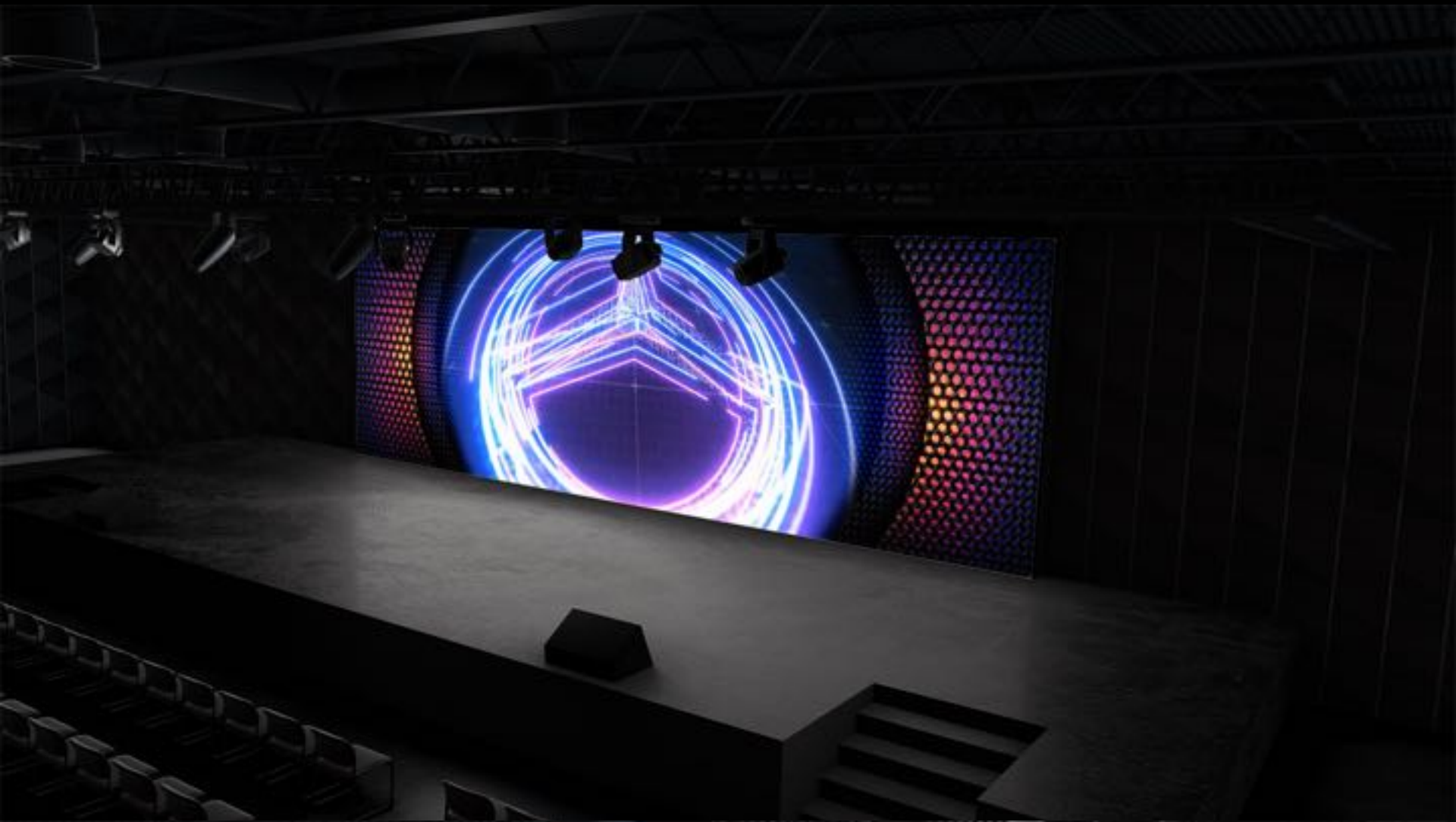
Diseño y  
desarrollos



Implementación  
y testeos



Lanzamiento  
y soporte



## Mercedes Benz Awards

Diseño de gráficas y clips de video para la premiación a la red de concesionarios.



Link para visualizar

[https://youtu.be/xNqwYZE\\_Jil](https://youtu.be/xNqwYZE_Jil)



## Mercedes Benz Awards



Link para visualizar

<https://youtu.be/1qcApTptQjE>



## **Juan Obligado Golf Coach**

Diseño de marca para jugador profesional de Golf. Aplicaciones.



## Juan Obligado Golf Coach

Diseño de marca para jugador profesional de Golf. Aplicaciones.



**RN**  
RÍO NEGRO

## App Conectados

Desarrollo de aplicación touchscreen para el organismo de Cultura de la provincia de Río Negro.





## App Conectados

El juego está orientado a la promoción y conocimiento de las diversas actividades que realiza la provincia.



Link para visualizar

<https://youtu.be/wliWYOCQdk>



## **Identidad Corporativa**

Distribuidora Marcelo Pasina se ocupa de la comercialización y distribución de los productos de SCJohnson abarcando en su zona de influencia el Centro de la Provincia de Buenos Aires, y hacia el Sur las ciudades de Mar del Plata y Bahía Blanca y la provincia de La Pampa en su totalidad.



## Identidad Corporativa

Se implementaron todas las piezas referidas a la comunicación que una entidad requiere.

Documentación, compilación, redacción y diseño de las tareas, roles y funciones de los RRHH trasladados a un Organigrama y Manuales de Procedimientos para todas las áreas.



## Identidad Corporativa

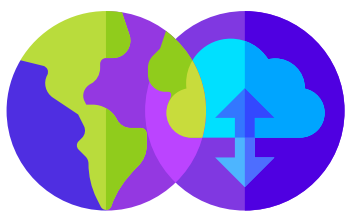
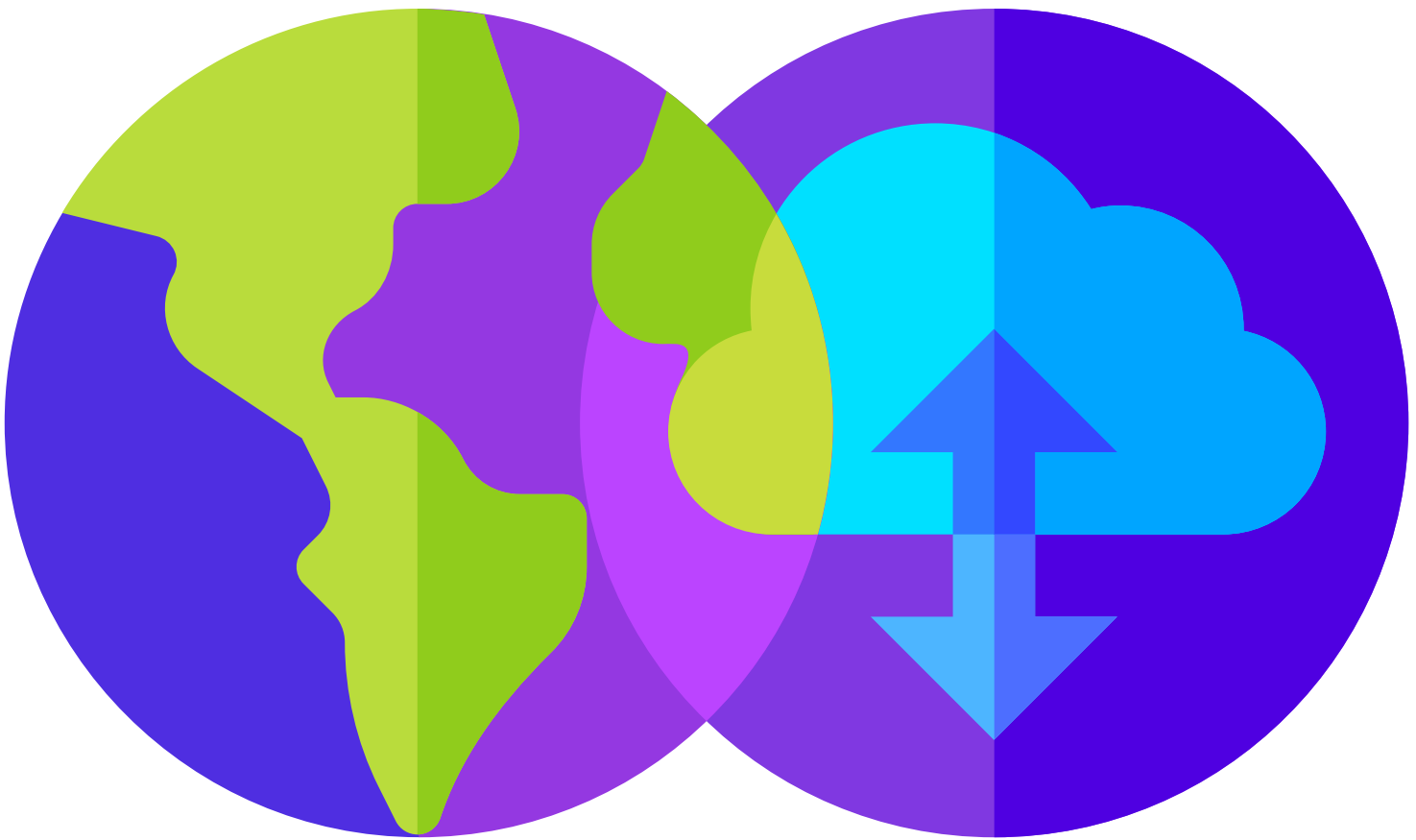
Desarrollo, Testeo preliminar, Ajustes, Start Up Final y Monitoreo de diversas Herramientas de promoción.



## Identidad Corporativa

Desarrollo website para posicionamiento en la red.

**marcelopasina.com**



INTEGRANDO LOS  
**2 MUNDOS 21•22**

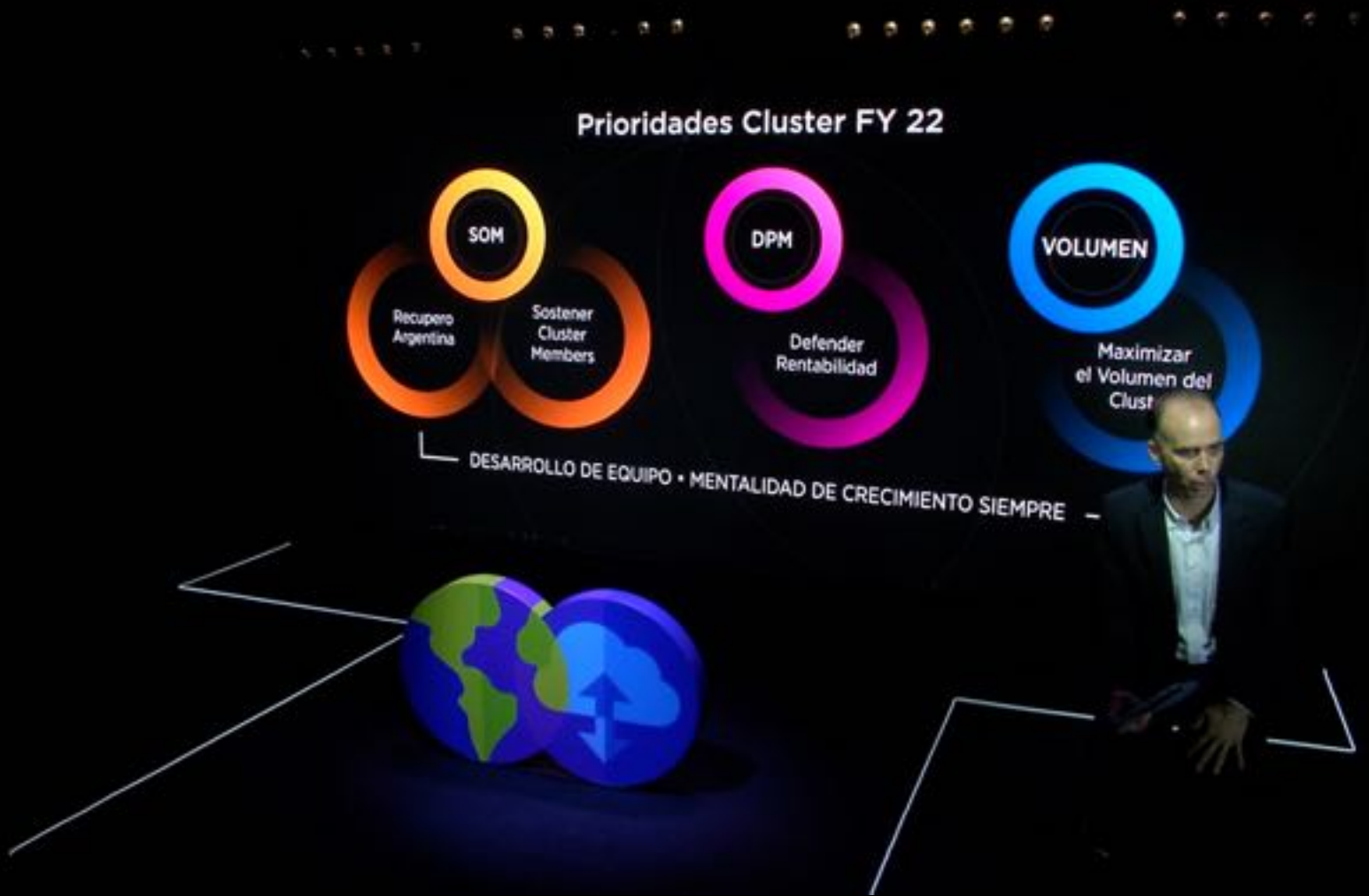
## Evento SCJ 2021

Diseño integral y producción del material de comunicación del evento para el Fiscal Year 21-22 de SC Johnson Argentina.



## Evento SCJ 2021

Piezas de comunicación digitales para los usuarios internos de la empresa.



## Evento SCJ 2021

Diseño integral del evento.  
Producción escenográfica,  
presentaciones de los  
oradores, material audiovisual.



Link para visualizar

<https://youtu.be/0Zl7EsADw>





## Evento SCJ 2021

Diseño integral del evento.  
Producción escenográfica,  
presentaciones de los  
oradores, material audiovisual.



Link para visualizar

[https://youtu.be/LI1L\\_-VlYHs](https://youtu.be/LI1L_-VlYHs)



GOBIERNO DE LA CIUDAD  
BUENOS AIRES



**Banco Suquía**



**ΡΟΜΠΙΕΝΝΟ  
ΠΑΚΑΒΙΣΜΑΣ**



**CONNECTADOS**





Dolores Pineda



